

REGOLAMENTO INTEGRALE dell'OPERAZIONE A PREMI denominata "PER CHI AMA VEDERCI LUNGO"

promossa dalla Società **Alcon Italia S.p.A.** (di seguito anche "Soggetto Promotore"), avente sede legale in via G. Richard n. 1/B, Milano, C.F. e P.IVA 07435060152, CCIAA R.E.A. Milano n. 1157882.

AREA DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

Intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

DURATA DELL'OPERAZIONE

La presente operazione si articola in due promozioni distinte:

- Promozione A: dal 01/04/2017 al 31/05/2017 per i prodotti descritti al paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI - Promozione A" del presente regolamento
- Promozione B: dal 01/04/2017 al 31/05/2017 per i prodotti descritti al paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI - Promozione B" del presente regolamento

I punti vendita di ottica possono aderire alla Promozione A o alla Promozione B o a entrambe e sono tenuti ad esporre il relativo materiale pubblicitario.

DESTINATARI

Tutti i clienti finali, acquirenti dei prodotti in promozione (elencati nel paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI").

Non possono partecipare alla promozione gli acquirenti dei prodotti in promozione diversi dai consumatori finali (aziende, rivenditori, ecc.) e i consumatori minorenni.

OBIETTIVO DELLA OPERAZIONE

La presente operazione viene effettuata con l'intento di incentivare le vendite dei prodotti in promozione, meglio dettagliati nel paragrafo "PRODOTTI PROMOZIONATI".

COMUNICAZIONE

L'operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso materiale di comunicazione all'interno dei punti vendita aderenti e online sul sito del Soggetto Promotore (www.congliocchi.it).

Il presente regolamento potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente ad Alcon Italia S.p.A., viale Giulio Richard, n. 1/B, 20143, Milano (dove sarà conservato per tutta la durata della manifestazione e durante i dodici mesi successivi alla sua conclusione) oppure potrà essere consultato sul sito internet www.congliocchi.it

PUNTI VENDITA ADERENTI

- Promozione A: ottici ubicati nell'area della operazione a premi che hanno aderito alla stessa e, quindi, espongono il materiale pubblicitario di cui all'allegato A).
- Promozione B: ottici ubicati nell'area della operazione a premi che hanno aderito alla stessa e, quindi, espongono il materiale pubblicitario di cui all'allegato B).

PRODOTTI PROMOZIONATI

Promozione A:

- Lenti a contatto AIR OPTIX® plus HydraGlyde® (confezione da 3 lenti).

- Lenti a contatto AIR OPTIX® plus HydraGlyde® (confezione da 6 lenti).

Promozione B:

- Liquidi per lenti a contatto OPTI-FREE® PureMoist® (confezione da 300ml).
- Liquidi per lenti a contatto OPTI-FREE® Express (confezione da 355ml).
- Liquidi per lenti a contatto AOSEPT® PLUS con HydraGlyde® (confezione da 360ml).
- OPTI-FREE® PRO Gocce Oculari Lubrificanti (confezione da 10ml)
- OPTI-FREE® PRO Gocce Idratanti per Lenti (confezione da 10 ml)

MECCANICA

La presente operazione a premi prevede tre livelli di accesso ai premi previsti:

Livello 1:

I clienti che acquisteranno, presso uno dei punti vendita aderenti all'operazione a premi e durante tutto il periodo di validità della stessa, con un unico scontrino, n. 2 (due) confezioni di lenti a contatto (dello stesso numero di lenti) nell'ambito della Promozione A riceveranno, contestualmente all'acquisto, il premio "Taccuino Moleskine®", meglio descritto nel successivo paragrafo "PREMI".

Livello 2:

I clienti che acquisteranno, presso uno dei punti vendita aderenti alla operazione a premi e durante tutto il periodo di validità della stessa, con un unico scontrino, n. 3 (tre) confezioni di lenti a contatto (dello stesso numero di lenti) nell'ambito della Promozione A riceveranno, contestualmente all'acquisto, il premio "Taccuino Moleskine®" e il premio "Penna Moleskine®", meglio descritti nel successivo paragrafo "PREMI".

Livello 3:

I clienti che acquisteranno, presso uno dei punti vendita aderenti alla operazione a premi e durante tutto il periodo di validità della stessa, con un unico scontrino, n. 4 (quattro) confezioni dello stesso formato di uno dei prodotti promozionati nell'ambito della Promozione B riceveranno, contestualmente all'acquisto, il premio "Tool Belt Moleskine®", meglio descritto nel successivo paragrafo "PREMI".

Si fa presente che se un consumatore acquista N volte i prodotti promozionati nelle modalità e nel periodo di tempo appena descritti, potrà partecipare all'operazione N volte.

PREMI Il valore orientativo di mercato dei premi è:

- Per il Taccuino Moleskine®: 16,90 euro + iva
- Per la Penna Moleskine®: 13,90 euro + iva
- Per il Tool Belt Moleskine®: 24,90 euro + iva

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. L'avente diritto al premio che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro.

Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti all'uso del premio. In caso di sopravvenuta indisponibilità dei premi per cause indipendenti dal Soggetto Promotore, quest'ultimo si riserva di sostituirli con altri merceologicamente simili e di valore equivalente.

MONTEPREMI

Si stima di assegnare complessivamente:

- N. 10.000 premi "Taccuino Moleskine®"
- N. 5.500 premi "Penna Moleskine®"
- n. 7.000 premi "Tool belt Moleskine®"

salvo conguaglio a fine manifestazione.

Si prevede che il valore stimato del montepremi sia pari a € 419.750,00 (IVA esclusa).

CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati agli aventi diritto contestualmente all'acquisto dei prodotti promozionati, direttamente alla cassa del punto vendita dove verrà effettuato l'acquisto.

GARANZIA DEI PREMI

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

INDETRAIBILITA' DELL'IVA

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997, si applicherà l'indetraibilità dell'Iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

CONSERVAZIONE DEL REGOLAMENTO

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, sarà conservata presso la sede del Soggetto Promotore per tutta la durata della manifestazione e durante i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

PRECISAZIONI

- ❖ Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente operazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
- ❖ Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del consumatore, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti.
- ❖ La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. Non è stata prestata alcuna cauzione e/o fidejussione in quanto il premio viene consegnato al cliente contestualmente all'acquisto.

Milano, 28/03/2017

ALLEGATO A)



ALLEGATO B)

